

サポーター定着のチェックリスト

以下に上がっている要素、すべては出来ないかもしれませんが少しでも整備できるとサポーターが定着しやすくなります。少しずつできるところから始め、サポーターが定着する活動を目指しましょう！

サポーター定着のための3つの要素

- 一人の人として大切にされること
- 活動にやりがいや意義を感じられること
- つながりを得られること

◆「大切にされている」と感じてもらうために

- サポーター参加者の名前は全員言える
- サポーター活動実施後にボランティアの方々と振り返りを行っている。
- サポーター活動開始前にボランティアの方々と打ち合わせを行っている。
- サポーター参加者がそのNPO活動の重要性を言える

◆意義ややりがいを感じられるために

- サポーターへの報告会がある。
- サポーターが自らの課題を自覚し、改善への取り組みをしている。
- サポーターが自らの意見を表現する場が与えられている。
- サポーターの長所と短所を記録している。
- サポーターが自らの長所を自覚し、生かしている。
- サポーターが自分に何が求められているのかを説明できる。

◆つながりを得られるために

- サポーター会議や交流会を設けている。
- サポーターのSNSなどがあり、情報共有が行われている。
- サポーターを育成するサポーターがいる。